

ビジネスを
数字で管理する重要性
(実例あり)

ビジネスはアートではない

科学である

- いきなり「完璧」な情報発信ができるに越したことはないけど、なかなか難しい→常に改善改良をしてパフォーマンスを上げていく必要がある
- 今のプロフィールで良いのか？
- 今のターゲットで属性は問題ないのか？
- リプライやDMでのメッセージは問題ないか？ etc…
- ↑すべて数字（データ）に落とし込むことで「真実」が見えてくる
- 数字でアカウントのパフォーマンスを管理していれば、仮に「固定ツイートを変える」という施策を思いついたとして、それが本当に適切な施策なのかどうかもわかる。

常に**数字**で管理しよう

- **×**「頑張ったつもり」にならないように
 - 成果が出てないなら、何かを変える必要がある
 - =ボトルネックを改善できさえすれば、必ず成果は出る

 - 数字でパフォーマンスを管理することで、成果が出ない原因を特定でき、改善改良がしやすくなる
- 数字の根拠がないアイデアはただの妄想。数字に基づいて施策を考えないと全く意味がない。

どの数字を計測すべきか？

- 結論、**計測できる数字すべて**
- 数字は細かく取っておくに越したことはない

後で「あそこのデータ取っておけば良かった・・・」と
ならないために。

日々管理する数字

- 流入経路別のメルマガ登録数
- 問い合わせ数
- 問い合わせ率
- フォロワー数
- フォロー数
- アンフォロワー数
- リプライ数
- いいね！数
- 新規DM数etc…

←スプレッドシートの数字。
最低限これらは計測しよう。

計測に使えるツール

- **Gカウンター** . . . DM数やリプ数などを数えるのに便利
- **Twitterアナリティクス** . . . プロフィールや固定ツイートのアクセス数やリンクのクリック数を把握できる
- **短縮リンクツール** . . . アフィリエイトリンクを送る際に『短縮リンク』にして送れば、どれだけの人がクリックしているか確認できる

例) Bitly

<https://app.bitly.com/>

基準値各種 (王騎アカウント)

	3月	目標	達成率	合計
メルマガ登録 (DM)				36
メルマガ登録 (リップ)				20
メルマガ登録 (プロフィール)				6
メルマガ登録 (固定ツイート)				18
メルマガ登録 (bot)				19
合計		90	110.00%	99
問い合わせ (即時)				9
問い合わせ (ステップ後)				11
問い合わせ (DM上)				1
合計		18	116.67%	21
問い合わせ率			21.21%	
フォロワー数		600	73.17%	439
フォロワー数				179
アンフォロワー数				239
Tweet数 (bot除く)				0
リツイート数				1
リプライ数		3,100	92.55%	2,869
いいね!数		4,500	75.87%	3,414
新規DM数		300	116.00%	348

基準値各種 (王騎メルマガ)

- メルマガ読者の成約率：約5%
- 問い合わせ率：約20%
- 問い合わせ者の成約率：約25%

基準値各種（王騎アカウント）

- メルマガ登録率/リプライ数：3.5%

メルマガ登録率（DM経由）/リプライ数：1.3%

メルマガ登録率（リプライ経由）/リプライ数：0.7%

メルマガ登録率（固定ツイート経由）/リプライ数：0.6%

メルマガ登録率（プロフィール経由）/リプライ数：0.2%

メルマガ登録率（ツイート経由）/リプライ数：0.6%

基準値各種 (王騎アカウント)

- 1ツイートあたりの平均インプレッション数：47
- プロフィールアクセス数/ツイートインプレッション数：8%
- リンククリック数/プロフィールアクセス数：14%
- メルマガ登録数/プロフィールリンククリック数：0.3%
- メルマガ登録数/プロフィールアクセス数：0.04%
- 固定ツイートのエンゲージメント総数/インプレッション数：9.2%
- 固定ツイートのリンククリック数/インプレッション数：6.2%
- メルマガ登録数/固定ツイートクリック数：2.7%
- メルマガ登録数/固定ツイートインプレッション数：0.17%
- 新しいフォロワー数/プロフィールアクセス：3%

※Twitterアナリティクスで計測
※28日間のデータ

基準値各種 (DM)

※マニア向け

- 新規DM数 (フォロワー数) / リプライ数 : 12%
- メルマガ登録率 / 新規DM数 : 10%

アフィリエイトリンク送信数 / 新規DM数 : 50% ?

クリック数 / アフィリエイトリンク送信数 : 50~80% ?

メルマガ登録数 / クリック数 : 25~40% ?

記録したデータから

目標達成に必要な行動量を割り出す

- 例) 月間3件の成約を達成するには？
→月間12件問い合わせ→月60件（1日2件）メルマガ登録
- 1日2件のメルマガ登録を達成するには？
→王騎アカウントのデータに依ると、
1日57.14件のリプライ
1日6.86件の新規DMが必要だとわかる。

※ただし、あくまで「王騎アカウント」のデータに基づいてるので、自分のアカウントのパフォーマンスによって必要な作業量は変わる。